

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標		プロセス 実行指標	主導度 指標	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性		二次計画（後期）指標	判定	担当課名
			指標名	指標値											指標名	指標値			
地域 づくり	1. 帰還と移住・定住の促進	●施策1：帰還の促進・支援 帰還希望のいる町民が安心して戻ることができるよう、帰還準備と町内生活の支援を行います。	広報紙発行回数（配布率）及び広報紙満足度調査結果	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	1	コミュニティ活力	◀ 更新	A：拡充	広報紙発行部数	A	企画課				
		●施策2：移住の促進 移住希望者に選んでらやすい受入環境を整えます。	町公式HP等閲覧者数	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1	コミュニティ活力	◀ 更新	A：拡充	町ホームページのアクセス数	S	企画課				
		●施策3：居心地よい生活環境に向けた支援の強化 帰還や移住を決めた方が、安心して暮らせるように支援を積極的に行います。	町の情報・魅力発信コンテンツ制作数・閲覧数	12件（閲覧数 R7.4×5%） R7.4×8%	12件（閲覧数 R7.4×12%） R7.4×15%	12件（閲覧数 R7.4×12%） R7.4×20%	12件（閲覧数 R7.4×15%） R7.4×20%	12件（閲覧数 R7.4×20%）	1	コミュニティ活力	◀ 更新	A：拡充	動画による復興情報発信	B	企画課				
		公営住宅の快適な使用環境の維持	●	使用中の不具合箇所及び過去後 の破損汚損箇所の修繕	使用中の不具合箇所及び過去後 の破損汚損箇所の修繕	使用中の不具合箇所及び過去後 の破損汚損箇所の修繕	使用中の不具合箇所及び過去後 の破損汚損箇所の修繕	使用中の不具合箇所及び過去後 の破損汚損箇所の修繕	1	地域定住満足度	◀ 更新	D：外部活用	公営住宅等の整備（町内全域）	A	総務課				
		各種SNSインプレッション（X/IG/FB）、 再生回数（YT）、友達数（LINE）		5%増	10%増	15%増	20%増	20%増	1・2	コミュニティ活力	◀ 新規				企画課				
		地域医療体制の維持		内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	2	地域定住満足度	◀ 更新	C：方法改善	眼科及び歯科、調剤薬局の再開	C	健康づくり課				
		国際交流イベント実施件数		10件	12件	12件	12件	12件	2	コミュニティ活力	◀ 新規				生涯学習課				
		男女共同参画啓発イベント数		2回	2回	2回	2回	2回	2	コミュニティ活力	◀ 新規				生涯学習課				
		町内居住者数	★ ●	2750人	3000人	3250人	3500人	3750人	1	地域定住満足度	◀ 継続	A：拡充	町内居住者数	A	企画課				
		移住世帯数	●	30世帯	35世帯	35世帯	35世帯	35世帯	1	地域定住満足度	◀ 更新	B：現状維持	新規転入世帯	A	企画課				
		移住専門サイトの閲覧者数	●	35000人	37000人	39000人	41000人	43000人	2	コミュニティ活力	◀ 更新	A：拡充	移住専門サイトの開設	A	企画課				
		移住相談会相談件数	●	100組	100組	110組	110組	120組	2	コミュニティ活力	◀ 更新	A：拡充	県等の移住相談会への参加	B	企画課				
		移住関係SNS（Instagram、LINE、 YouTube等）の登録者数 移住相談窓口（とみおかくらし情報館）への 相談件数	●	6500人	7500人	8000人	8500人	9000人	2	コミュニティ活力	◀ 更新	C：方法改善	移住専門誌等による戦略的な情報発信	C	企画課				
		移住専門員の配置	●	2人	2人	2人	2人	2人	2・3	持続可能性	◀ 更新	A：拡充	移住相談者	S	企画課				
		移住定住応援団の登録者数	●	15者	20者	25者	30者	35者	2・3	持続可能性	◀ 新規				企画課				
		お試し住宅の利用件数	●	30件	30件	35件	35件	35件	2	持続可能性	◀ 更新	B：現状維持	空き家等によるお試し住宅の整備	A	企画課				
		空き家利活用実績件数	●	事業者準備	3件	3件	3件	3件	2	持続可能性	◀ 新規				企画課				
		地域おこし協力隊等の人数		10人	10人	10人	10人	10人	2	持続可能性	◀ 継続	B：現状維持	地域おこし協力隊の設置	A	企画課				
												廃止	G：終期設定	避難者個別相談会	C	住民課			
												廃止	C：方法改善	避難者交流会	B	住民課			
	2. ふるさと富岡とのつながりの維持・確保	●施策1：町とのつながり継続・醸成 町と関わり続けられる機会と場を継続し創出します。	広報紙発行回数（配布率）及び広報紙満足度調査結果	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 更新	A：拡充	広報紙発行部数	A	企画課				
		●施策2：ふるさと応援の仕組み・機会づくり 観光・レジャー、文化・教育活動、仕事・ボランティアなど、「住む」以外で町に関わる仕組みや機会を創出します。	町公式HP等閲覧者数	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 更新	A：拡充	町ホームページのアクセス数	S	企画課				
		町の情報・魅力発信コンテンツ制作数・閲覧数	12件（閲覧数 R7.4×5%） R7.4×8%	12件（閲覧数 R7.4×12%） R7.4×15%	12件（閲覧数 R7.4×12%） R7.4×20%	12件（閲覧数 R7.4×15%） R7.4×20%	12件（閲覧数 R7.4×20%）	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 更新	A：拡充	動画による復興情報発信	B	企画課					
		アプリを活用したコミュニティの構築	700	750	800	850	900	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 新規					企画課				
		町と繋がり続ける環境の充実（いわき支所機能の維持）	●	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 更新	B：現状維持	両支所機能の継続（いわき）	A	いわき支所				
		町と繋がり続ける環境の充実（郡山支所機能の維持）	●	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	サービスの継続	1	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 更新	B：現状維持	両支所機能の継続（郡山）	A	郡山支所				
		とみおかアーカイブミュージアムの入館者数		入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	1	町内居住者と町とのつながり	◀ 継続	B：現状維持	アーカイブ施設来場者	B	生涯学習課				
		地域での交流の場づくりを行う団体数	●	6団体	6団体	6団体	6団体	6団体	1・2	町内居住者と町とのつながり	◀ 新規				住民課				

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標		主担当 委託機関	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
			基準値	指標													
2. ふるさと富岡とのつながりの継続・確保	●施策1：町とのつながり継続・醸成 町と関わり続ける機会と場を継続し創出します。 ●施策2：ふるさとの応援の仕組み・機会づくり 観光・レジャー・文化・教育活動、仕事、ボランティアなど、「住む」以外で町に関わる仕組みや機会を創出します。	避難先等で自主的活動を行う住民団体数	●	10団体	10団体	10団体	10団体	10団体	10団体	1・2	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 新規				住民課	
		町外交流サロンの利用者数	●	6,000人	6,000人	6,000人	5,000人	5,000人	5,000人	1・2	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 新規				住民課	
		町政懇談会開催時アンケート回収率		前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1・2	町外で生活している町民と町とのつながり	◀ 新規				企画課	
		ふるさと納税寄付額	●	予算額程度	前年度比+10%	前年度比+10%	前年度比+10%	前年度比+10%	前年度比+10%	2	町民以外の町と関わる人々と町とのつながり	◀ 新規				総務課	
											廃止	G：終期設定	避難者個別相談会	C	住民課		
											廃止	I：廃止	避難者交流会	B	住民課		
3. 交流人口・関係人口の拡大	●施策1：交流人口の創出 地域資源を活用し、魅力ある地域づくりを推進します ●施策2：関係人口の創出・持続化 町に興味・関心を持つ方々に様々な関わり合いの方を提供します	観光客入込数		50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	1	交流人口の拡大度	◀ 継続	A：拡充	観光客入込数	B	産業振興課	
		各種SNSインプレッション（X/IG/FB）、再生回数（YT）、友達数（LINE）		5%増	10%増	15%増	20%増	20%増	1	関係人口の拡大度	◀ 新規					企画課	
		どみおかアーカイブミュージアムの入館者数		入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	1・2	交流人口の拡大度	◀ 継続	B：現状維持	アーカイブ施設来場者	B	生涯学習課	
		文化施設来場者数		24,000人	24,500人	25,000人	25,500人	26,000人	1・2	交流人口の拡大度	◀ 継続	B：現状維持	文化交流センター利用者	B	生涯学習課		
		文化団体連絡協議会の充実		12/団体	15/団体	15/団体	15/団体	15/団体	2	交流人口の拡大度	◀ 更新	B：現状維持	サークル団体の育成	B	生涯学習課		
		図書館の利用者		19,500人/年	20,000人/年	20,500人/年	21,000人/年	21,500人/年	2	交流人口の定着度	◀ 継続	B：現状維持	図書館の利用者数	B	生涯学習課		
		文化芸術イベント開催数		5回/年	4回/年	4回/年	4回/年	4回/年	2	交流人口の拡大度	◀ 新規					生涯学習課	
		ワーケーション推進	●	HP掲載	問合せ先充実	問い合わせ件数	問い合わせ件数	問い合わせ件数	1	交流人口の拡大度	◀ 新規					企画課	
		学生活動プログラム活用数	●	2件	2件	3件	4件	5件	2	関係人口の拡大度	◀ 新規					企画課	
		学生向け宿泊費補助活用数	●	120人	140人	160人	180人	200人	2	関係人口の拡大度	◀ 新規					企画課	
		インターンシップ等学生受け入れ	●	継続	継続	継続	継続	継続	2	関係人口の拡大度	◀ 継続	A：拡充	インターンシップの受け入れ	A	企画課		
		サテライトオフィス開設企業等数		10社・団体	13社・団体	15社・団体	18社・団体	20社・団体	2	関係人口の拡大度	◀ 新規					企画課	
		友好都市等との交流事業数	●	1件	1件	1件	1件	1件	2	20周年記念プロジェクト始動	◀ 新規					企画課	
4. コミュニティの再構築・活性化	●施策1：交流できる機会づくり 助け合いや支え合いの風土の再構築に向け、多様な方が交流できる機会を創出します ●施策2：支え合いの地域づくり 地域で活躍する人材の育成と、誰もが関わりやすい仕組みを整え、地域活動への参加を促します。	文化団体連絡協議会の充実		12/団体	15/団体	15/団体	15/団体	15/団体	1		◀ 更新	B：現状維持	サークル団体の育成	B	生涯学習課		
		夜の森地区中核拠点施設整備（温浴施設）		温泉掘削設計業者	事業者の選定	基本・実施設計	工事	温浴施設開業	1	夜ノ森地区的生活環境整備度	◀ 継続	D：外部活用	新たな健康増進施設の整備	C	産業振興課		
		アプリを活用したコミュニティの構築		700	750	800	850	900	1	集いの場・コミュニティの多様性	◀ 新規					企画課	
		地域での交流の場づくりを行う団体数		6団体	6団体	6団体	6団体	6団体	1・2	集いの場・コミュニティの多様性	◀ 新規					住民課	
		自主防災組織数		防災講話（教員）	防災訓練（実践）	自主防災組織モデル地区における実施：2型	モデル地区的選定	1地区設定	2	コミュニティ活力	◀ 継続	C：方法改善	自主防災組織	B	生活環境課		
		地域おこし協力隊等の人数	●	10人	10人	10人	10人	10人	2	コミュニティ活力	◀ 更新	B：現状維持	地域おこし協力隊の設置	A	企画課		
		移住定住応援団の登録者数		15者	20者	25者	30者	35者	2	コミュニティ活力	◀ 新規					企画課	
		どみおかアーカイブミュージアムの入館者数	★ ●	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	入館者数20,000人	1・2	歴史・文化的資源の活用度	◀ 継続	B：現状維持	アーカイブ施設来場者	B	生涯学習課		
		町史編纂事業	●	資料の保全活動	資料の保全活動	資料の保全活動	資料の保全活動	編纂体制の整備	1・2	歴史・文化的資源の活用度	◀ 継続	B：現状維持	町史編纂	D	生涯学習課		
		桜の持続的な保全		地権者意向確認	用地購入・実施設計	工事	持続的な保全	持続的な保全	1・2	歴史・文化的資源の保護・継承状況	◀ 更新	A：拡充	桜等の街路樹管理	A	産業振興課		
5. 歴史・文化の保護・継承・活用	●施策1：歴史・文化の保護と活用 町の貴重な歴史や文化を保護し、町の魅力を発信していきます ●施策2：歴史の次世代への継承 次世代へ歴史を継承するため、教育や地域活動を通じて伝統文化や歴史を学ぶ機会を提供します																

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標		主担当 事務課	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
			プラン代 数	実現度 指標													
ひと づくり	1. こどもの居場所づくり、子育て環境の充実	●施策 1：妊娠から出産・子育てまでの切れ目のない支援 妊娠から出産・子育てまで、関係機関との連携を図りながら、継続的な支援を行います。	乳幼児健診受診率（4か月・10か月・1歳6ヶ月・3歳）	●	100%	100%	100%	100%	100%	1	子育てサービスの水準	◀ 新規					福祉課
		●施策 2：こどもにとって心地の良い場所づくり 関係機関と連携し、こどもが安心して過ごせる居場所を提供します	乳幼児全戸訪問事業実施率	●	100%	100%	100%	100%	100%	1	子育てサービスの水準	◀ 新規					福祉課
		●施策 3：地域交流の活性化 地域交流館（富岡わんぱくパーク）利用者	地域交流館（富岡わんぱくパーク）利用者	●	30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	2	子育てサービスの水準	◀ 継続	B：現状維持	地域交流館利用者	A	福祉課	
		●施策 4：子育て世帯数の増加 町内のこども（義務教育まで）の数	町内のこども（義務教育まで）の数	★ ●	165人	175人	185人	195人	200人	2	子育て世帯数	◀ 新規					教育総務課
		●施策 5：子育て環境の整備 夜の森公園の二次整備	夜の森公園の二次整備		基本設計完成	実施設計完成	整備工事完成	維持活用	維持活用	2	子育てサービスの水準	◀ 継続	B：現状維持	夜の森公園の整備	A	都市整備課	
		●施策 6：子育て環境の整備 夜の森つつみ公園の二次整備	夜の森つつみ公園の二次整備		基本設計完成	実施設計完成	整備工事完成	維持活用	維持活用	2	子育てサービスの水準	◀ 継続	B：現状維持	夜の森つつみ公園の整備	A	都市整備課	
		●施策 7：子育て環境の整備 廃止															廃止
		●施策 8：子育て環境の整備 B：現状維持															子育て世帯奨励金交付
		●施策 9：子育て環境の整備 廃止															放課後児童クラブ
		●施策 10：子育て環境の整備 A：教育総務課															教育総務課
ひと づくり	2. 教育環境の充実・確保（後期） 中等・高等教育機関等との連携	●施策 1：特色ある教育の展開 特色ある教育資源やカリキュラム（教育課程）を導入し、これから社会に対応できる人材育成を推進します	福島イノベーション・コスト構想関連機関との連携	●	3回	3回	4回	4回	5回	1	学生活動の場の確保	◀ 更新	A：拡充	廃炉国際共同研究センターを活用した人材育成	C	企画課	
		●施策 2：教育機関や教育を支える環境の整備 教育環境の充実や既存施設の連携等により、質の高い教育環境を整えます	特色ある教育プログラムの実施	●	3事業	3事業	3事業	3事業	3事業	1・3	初等・中等教育の水準	◀ 新規					教育総務課
		●施策 3：個々に応じた支援の充実 こども一人ひとりの多様性を尊重し、個性を伸ばす教育支援を充実させます	インターンシップ等学生受け入れ		継続	継続	継続	継続	継続	2・3	学校活動の場の確保	◀ 継続	A：拡充	インターンシップの受け入れ	A	企画課	
		●施策 4：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 あらゆる世代が生涯にわたり受けられる環境を整えます	図書館の利用者		19,500人/年	20,000人/年	20,500人/年	21,000人/年	21,500人/年	2	学生活動の場の確保	◀ 継続	B：現状維持	図書館の利用者数	B	生涯学習課	
		●施策 5：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 個別支援プログラム数	個別支援プログラム数	●	3事業	3事業	3事業	3事業	3事業	2・3	初等・中等教育の水準	◀ 新規					教育総務課
		●施策 6：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 廃止															放課後児童クラブ
		●施策 7：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 B：廃止															A：教育総務課
		●施策 8：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 廃止															
		●施策 9：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 B：廃止															
		●施策 10：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 B：廃止															
4. 人権の尊重・男女共同参画・多文化共生の推進	3. 生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興	●施策 1：生涯学習事業の推進 あらゆる世代が生涯にわたり受けられる環境を整えます	文化団体連絡協議会の充実	●	12/団体	15/団体	15/団体	15/団体	15/団体	1・3・4	生涯学習・スポーツ・文化芸術の活動力	◀ 更新	B：現状維持	サークル団体の育成	B	生涯学習課	
		●施策 2：多様なスポーツ・レクリエーション活動の普及促進 あらゆる世代が楽しめる環境を整備し、生きがいづくりや健康増進を図ることで、町内外からの誘客・交流会を開催します	文化施設来場者数	★ ●	24,000人	24,500人	25,000人	25,500人	26,000人	1・3	交流人口の拡大度	◀ 継続	B：現状維持	文化交流センター利用者	B	生涯学習課	
		●施策 3：文化・芸術振興 町民が、文化・芸術に触れ、親しみ、楽しめるような環境づくりを行います	総合スポーツセンター利用者	●	38,000人	41,000人	44,000人	47,000人	50,000人	2		◀ 継続	B：現状維持	総合スポーツセンター利用者	A	生涯学習課	
		●施策 4：地域の担い手づくり 地域の力を支える人材の発掘と育成を図り、支援体制と外部交流を通して持続可能な活動基盤を強化します	図書館の利用者	●	19,500人/年	20,000人/年	20,500人/年	21,000人/年	21,500人/年	3		◀ 継続	B：現状維持	図書館の利用者数	B	生涯学習課	
		●施策 5：生涯学習・スポーツ・文化芸術の振興 生涯学習・スポーツ・文化芸術イベント開催数		●	5回/年	4回/年	4回/年	4回/年	4回/年	3・4	生涯学習・スポーツ・文化芸術の活動力	◀ 新規					生涯学習課
ひと づくり	4. 人権の尊重・男女共同参画・多文化共生の推進	●施策 1：国際交流・多文化共生の推進 多文化共生を進めながら、地域住民と外国籍町民が共に暮らしやすい環境を創出します	窓口での多言語化対応	●	多言語化対応機器の設置	対応継続	対応継続	対応継続	対応継続	1	多文化共生率	◀ 新規					住民課
		●施策 2：男女共同参画の推進 男女共同参画の意識の醸成や性の多様性への理解を進めます	国際交流イベント実施件数	●	10件	12件	12件	12件	12件	1	多文化共生率	◀ 新規					生涯学習課
		●施策 3：人権教育・啓発推進体制の充実 互いに尊重しあう意識の普及・啓発と人権意識の高揚を取り組みます	男女共同参画啓発イベント数	●	2回	2回	2回	2回	2回	2	男女共同社会参画度	◀ 新規					生涯学習課
		●施策 4：人権啓発活動の実施回数		●	3回	3回	3回	3回	3回	3	男女共同社会参画度	◀ 新規					住民課
		●施策 5：人権啓発活動の実施回数		●													

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標	プラン代 実現度 指標	主導権	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
くらし づくり	1. 生活環境のさらなる充実	<p>●施策 1：生活利便性の向上 誰もが暮らしやすい町内生活環境の充実を図ります</p> <p>●施策 2：効率的・効果的な交通体系の整備 町民や観光客などに向けて、県及び近隣市町村とも連携しながら多様な移動手段による安全で便利な交通体系を構築します</p> <p>●施策 3：ニーズに合わせた住環境の確保 多様なニーズに応じた住環境の推進を図ります</p> <p>●施策 4：夜の森地区的復興・創生 令和 5 年 4 月に避難指示の解除が実現した夜の森地区的復興・創生を推し進めます</p>	企業誘致			5社	5社	5社	5社	5社	1	新規起業率	◀ 更新	B：現状維持	新規起業者への支援	A	産業振興課
			地域医療体制の維持			内科/整形外科/ 眼科/歯科	内科/整形外科/ 眼科/歯科	内科/整形外科/ 眼科/歯科	内科/整形外科/ 眼科/歯科	内科/整形外科/ 眼科/歯科	1	町内生活サービス充実度	◀ 更新	C：方法改善	眼科及び歯科、調剤薬局の再開	C	健康づくり課
			地域交流館（富岡わんぱくパーク）利用者			30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	30,000人/年	1	町内生活サービス充実度	◀ 継続	B：現状維持	地域交流館利用者	A	福祉課
			特色ある教育プログラムの実施			3事業	3事業	3事業	3事業	3事業	1	町内生活サービス充実度	◀ 新規				教育総務課
			個別支援プログラム数			3事業	3事業	3事業	3事業	3事業	1	町内生活サービス充実度	◀ 新規				教育総務課
			公共交通利用者数	●		町民1人あたりの公 共交通等の利用回数	町民1人あたりの公 共交通等の利用回数	町民1人あたりの公 共交通等の利用回数	町民1人あたりの公 共交通等の利用回数	町民1人あたりの公 共交通等の利用回数	2	町内生活サービス充実度	◀ 更新	D：外部活用	路線バス乗降者数	A	産業振興課
			道路の維持管理におけるICT技術等の利用	●		対前年1件以上/年	対前年1件以上/年	対前年1件以上/年	対前年1件以上/年	対前年1件以上/年	2	町内生活サービス充実度	◀ 新規				都市整備課
			公営住宅の快適な使用環境の維持			使用中の不具合 箇所及び過去後	使用中の不具合 箇所及び過去後	使用中の不具合 箇所及び過去後	使用中の不具合 箇所及び過去後	使用中の不具合 箇所及び過去後	3	地域定住満足度	◀ 更新	D：外部活用	公営住宅等の整備（町内全域）	A	総務課
			夜の森公園の二次整備	●		基本設計完成	実施設計完成	整備工事完成	維持活用	維持活用	4	夜ノ森地区的環境整備度	◀ 更新	B：現状維持	夜の森公園の整備	A	都市整備課
			夜の森つつみ公園の二次整備	●		基本設計完成	実施設計完成	整備工事完成	維持活用	維持活用	4	夜ノ森地区的環境整備度	◀ 更新	B：現状維持	夜の森つつみ公園の整備	A	都市整備課
			夜の森地区中核拠点施設整備（商業施設）	●		事業者の選定	基本設計・実施 設計	工事	商業施設開業	商業施設開業	4	夜ノ森地区的環境整備度	◀ 新規				産業振興課
			夜の森地区中核拠点施設整備（温浴施設）	●		温泉掘削設計業 事業者の選定	基本・実施設計	工事	温浴施設開業	4	夜ノ森地区的環境整備度	◀ 継続	D：外部活用	新たな健康増進施設の整備	C	産業振興課	
			お試し住宅の利用件数			30	30	35	35	35	1	地域定住満足度	◀ 継続	A：拡充	お試し暮らし住宅の利用者	A	企画課
			空き家利活用実績件数			事業者準備	3件	3件	3件	3件	3	地域定住満足度	◀ 新規				企画課
													廃止	I：廃止	広域幹線道路へのアクセス道路の整備	A	都市整備課
													廃止	I：廃止	広域幹線道路ネットワーク（県道）の整備促進	B	都市整備課
													廃止	C：方法改善	特定空家等の把握	B	生活環境課
													廃止	I：廃止	インフラ復旧	A	都市整備課
			2. 安全・安心の根幹である徹底した除染	●施策 1：除染の推進と安全対策													
				安全・安心な暮らしを実現すべく、国に対して徹底した除染を引き続き求めます。													
			環境省と連携した除染・線量低減の実施	●		特定帰還居住区域のさらなる除染	特定帰還居住区域全域の除染	避難指示解除に 向けたさらなる 線量低減	避難指示解除に 向けたさらなる 線量低減	避難指示解除に 向けたさらなる 線量低減	1	関連機関連携度、除染関連情報 伝達力	◀ 更新	A：拡充	面的除染	B	生活環境課
			環境省と連携したフォローアップ除染の実施	●		フォローアップ	フォローアップ	フォローアップ	フォローアップ	フォローアップ	1	関連機関連携度	◀ 更新	B：現状維持	特定復興再生拠点区域に認定できなかった地域における除染と家屋解体の推進	B	生活環境課
			町及び国による除染・線量低減状況の情報提供	●		除染の実施	除染の実施	除染の実施	除染の実施	除染の実施	1	除染関連情報伝達力	◀ 新規				生活環境課
			町内放射線モニタリング等の実施			1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1	放射線関連情報伝達力	◀ 新規				健康づくり課
			3. 避難指示継続区域の復旧・復興	●施策 1：避難指示継続地域の復旧・復興	★		あらゆる機会を あらゆる機会を あらゆる機会を	あらゆる機会を あらゆる機会を あらゆる機会を	あらゆる機会を あらゆる機会を あらゆる機会を	あらゆる機会を あらゆる機会を あらゆる機会を	1	特定帰還居住区域復興再生計画	◀ 新規				企画課
				「帰還困難区域の再生なくして真の復興なし」の信念のもと、避難指示継続地域の早期の復興・再生に取組みます			通じた要望（5 回以上）	通じた要望（7 回以上）	通じた要望（8 回以上）	通じた要望（10 回以上）							企画課
			特定帰還居住区域制度を最大限活用した1 ミリでも広い当該区域の設定	●		追加区域設定の 追加区域も含め ための特定帰還 居住区域復興再 生計画変更の認 定	追加区域設定の 追加区域も含め た当該区域の除 染及びインフラ 設定位のための 区域の除染及び 居住区域を設定 した上で当該 区域復興再計画 と、準備宿泊の 区域の避難指示 牌の実施	1	特定帰還居住区域復興再計画	◀ 新規							

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標	フレンド 表記欄	主導通 指向指標	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
くらし づくり	6. 広報力・広聴力の強化	●施策1：広報力（情報発信）の強化 町に関する情報がタイルーに、適切な時期に、より多くの人に届くよう広報活動を推進します	広報紙発行回数（配布率）及び広報紙満足度調査結果	●	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	7,700部 (広報誌満足度 70%以上)	1・2	情報発信力/広聴力	◀ 更新	A：拡充	広報紙発行部数	A	企画課	
		●施策2：広聴力の強化 市民の声が町に反映できるよう、広聴活動の充実を図ります	町公式HP等閲覧者数	●	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1・2	情報発信力/広聴力	◀ 更新	A：拡充	町ホームページのアクセス数	S	企画課	
			町の情報・魅力発信コンテンツ制作数・閲覧数	●	12件（閲覧数 R7.4×5%）	12件（閲覧数 R7.4×8%）	12件（閲覧数 R7.4×12%）	12件（閲覧数 R7.4×15%）	12件（閲覧数 R7.4×20%）	1・2	情報発信力	◀ 更新	A：拡充	動画による復興情報発信	B	企画課	
			各種SNSインプレッション（X/IG/FB）、再生回数（YT）、友達数（LINE）	●	5%増	10%増	15%増	20%増	20%増	1・2	情報発信力	◀ 新規				企画課	
			町政懇談会開催時アンケート回収率	●	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1・2	広聴力	◀ 新規				企画課	
			アプリを活用したコミュニティの構築	●	700	750	800	850	900	1	情報発信力	◀ 新規				企画課	
			ふるさと納税寄付額		予算額程度	前年度比+10%	前年度比+10%	前年度比+10%	前年度比+10%	1	情報発信力	◀ 新規				総務課	
													廃止	C：方法改善	広報写真の閲覧や低級サービスの開設	A	企画課
7. デジタル化・行政DXの推進	●施策1：デジタル化の推進 デジタル技術の活用により、いつでもどこでも市民サービスを受けられる環境づくりを推進します	フリーWi-Fi環境の整備	●	検討	1箇所/年	1箇所/年	1箇所/年	1箇所/年	1箇所/年	1	行政サービス利便度	◀ 継続	A：拡充	フリーWi-Fi環境の整備	B	企画課	
		●施策2：自治体DXの推進 自治体DXの推進による業務の効率化に努め、住民サービスの向上を図ります	オンライン対応サービス利用件数	●	200件	225件	250件	275件	300件	1・2	行政サービス利便度	◀ 新規				住民課	
			デジタル機器等の導入による住民の利便性向上と業務効率化	●	導入・設置	対応継続	対応継続	対応継続	対応継続	1・2	行政サービス利便度	◀ 新規				住民課	
			マイナ保険普及促進・利用促進	●	62.2%	63.7%	65.2%	66.7%	68.2%	1・2	行政サービス利便度	◀ 新規				健康づくり課	
			オンラインを活用した医療相談、診療体制の整備による生活の安心感の向上		オンライン医療 相談/診療体制 の整備	オンライン医療 相談/診療体制 の維持	オンライン医療 相談/診療体制 の維持	オンライン医療 相談/診療体制 の維持	オンライン医療 相談/診療体制 の維持	1	行政サービス利便度	◀ 新規				健康づくり課	
			アプリを活用したコミュニティの構築		700	750	800	850	900	1	行政サービス利便度	◀ 新規				企画課	
			行政DXの推進	●	府内組織検討	体制構築	推進計画の策定	計画の推進	計画の推進	1・2	行政サービス利便度	◀ 新規				企画課	

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標 実現度指標	プラン代 主担当 指標	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
健康づくり	1. 心身の健康づくりの推進	●施策 1：健康的な生活習慣づくりの推進 健康的な生活習慣を推進するため、町民が日常的に健康を意識できる環境を整えます	特定検診受診率の向上	★ ●	48.0%	49.5%	51.0%	52.5%	54.0%	1	町民健康度	◀ 継続	B：現状維持	特定健康診査受診率の向上	B	健康づくり課
		●施策 2：健康づくりの環境・支援体制の整備・推進 健康活動を行える環境・体制の整備を進め、町民が健康的な生活を実践できる環境を整えます	健康相談や健康づくり教室の実施	●	80回	80回	85回	85回	90回	1	町民健康度	◀ 更新 統合	C：方法改善 B：現状維持	健康相談会（健康教室や服薬指導） 食生活指導を含む健康づくり教室	A S	健康づくり課
		重複・多剤服薬対策の推進	●	42.3%	42.0%	41.5%	41.0%	40.5%	1	町民健康度	◀ 新規					健康づくり課
		マイナ保険普及促進・利活用促進		62.2%	63.7%	65.2%	66.7%	68.2%	1	町民健康度	◀ 新規					健康づくり課
		がん検診の要精検受診率の向上	●	80.0%	90.0%	100%	100%	100%	1	町民健康度	◀ 新規					健康づくり課
		自殺予防に関する研修会の実施	●	3回	3回	3回	3回	3回以上	1	町民健康度	◀ 新規					健康づくり課
		総合スポーツセンター利用者		38,000人	41,000人	44,000人	47,000人	50,000人	1・2	町民健康度	◀ 継続	B：現状維持	総合スポーツセンター利用者	A	生涯学習課	
		トータルサポートセンター利用者数（延べ人数）		15,000人/年	15,500人/年	16,000人/年	16,500人/年	17,000人/年	2	町民健康度	◀ 継続	A：拡充	トータルサポートセンター利用者	A	福祉課	
												廃止	B：現状維持	町内での健康診断	A	健康づくり課
健康づくり	2. 地域医療・介護・福祉の推進	●施策 1：地域医療の維持・充実 町民が安心して必要な医療サービスを受けられる環境を整備します	地域医療体制の維持	★ ●	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	内科/整形外科/眼科/歯科	1	地域医療サービス品質	◀ 更新	C：方法改善	眼科及び歯科、調剤薬局の再開	C	健康づくり課
		●施策 2：障がい者福祉の充実 障がいを持つ方がより快適に生きがいをもって生活できる環境を整えます	オンラインを活用した医療相談、診療体制の整備による生活の安心感の向上	●	オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療	オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療	オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療	オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療	オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療 オンライン・医療	1	地域医療サービス品質	◀ 新規				健康づくり課
		●施策 3：介護・高齢者福祉の充実 高齢者が安心していきいと暮らせる環境を整備します	障がい者日中活動系サービス利用件数（延べ件数）	●	950件	970件	990件	1,010件	1,030件	2	福祉サービス品質	◀ 新規				福祉課
		●施策 4：地域福祉の向上・要支援者の支援 支援を必要とする人が必要なサービスを受けられるようにします	トータルサポートセンター利用者数（延べ人数）	●	15,000人/年	15,500人/年	16,000人/年	16,500人/年	17,000人/年	3	福祉サービス品質	◀ 継続	A：拡充	トータルサポートセンター利用者	A	福祉課
		高齢者見守り活動ネットワーク協定事業者	●	26者	30者	34者	38者	41者	3	福祉サービス品質	◀ 継続	A：拡充	高齢者見守り活動ネットワーク協定事業者	C	福祉課	
		介護予防教室参加者（延べ人数）	●	4,800人	4,900人	5,000人	5,100人	5,300人	3	福祉サービス品質	◀ 継続	A：拡充	介護予防教室参加者	B	福祉課	
		民生児童委員の対応・活動件数	●	4,450件	4,672件	4,905件	5,150件	5,407件	4	福祉サービス品質	◀ 新規					福祉課
												廃止	I：廃止	特別養護老人ホーム利用者	B	福祉課
3. 放射線による健康不安対策	●施策 1：町内モニタリング等の継続実施 モニタリング等の継続実施による結果を踏まえ、あらゆる対策を施し、市民の安全と安心の確保に努めます	町内放射線モニタリング等の実施	★ ●	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1	放射線関連情報伝達力	◀ 新規					健康づくり課
		放射線に関する情報発信	●	ホームページ更 新：月1回	ホームページ更 新：月1回	ホームページ更 新：月1回	ホームページ更 新：月1回	ホームページ更 新：月1回	2	放射線関連情報伝達力	◀ 新規					健康づくり課
		放射線リスクコミュニケーション活動の実施	●	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	2	放射線関連情報伝達力	◀ 新規					健康づくり課
												廃止	E：他事業統合	内部被ばく検査及び甲状腺検査	C	健康づくり課
												廃止	C：方法改善	放射線相談会	B	健康づくり課

富岡町災害復興計画（第三次）における設定KPI

分野	政策	施策内容	三次計画（前期）指標	プライマリ 主導権 指標	R7	R8	R9	R10	R11	施策	関連する指標の観点	区分	三次の方向性	二次計画（後期）指標	判定	担当課所名
しごと づくり	1. 産業の振興・雇用の確保	●施策 1：企業等の進出環境の整備 「町外企業に選ばれる、魅力のあるまち」となるべく、企業が進出しやすい環境を整備します	企業誘致	★ ●	5社	5社	5社	5社	5社	1・2	地域雇用貢献度	更新	B：現状維持	産業団地への企業誘致	B	産業振興課
		●施策 2：企業誘致及び進出後の事業成長の推進 企業等の進出促進のため、積極的・注力的な誘致活動を行います										◀ 統合	B：現状維持	未再開業種の再開	A	産業振興課
		●施策 3：雇用の確保・拡大 多様な方の雇用機会の確保に取組みます	サテライトオフィス関連企業等数	●	10社・団体	13社・団体	15社・団体	18社・団体	20社・団体	2	地域産業活性度	◀ 新規				企画課
	2. 起業支援、チャレンジ応援	有効求人倍率	●	1.5倍	1.5倍	1.5倍	1.5倍	1.5倍	3	地域産業活性度	◀ 新規					産業振興課
		●施策 1：起業・スタートアップ・チャレンジ支援 起業やスタートアップ企業に対する支援を充実させます	企業誘致		5社	5社	5社	5社	5社	1	新規起業率	◀ 更新	B：現状維持	新規起業者への支援	A	産業振興課
	3. まちにぎわいづくり	アクセラレータープログラム実施件数	●	2件/年	2件/年	2件/年	3件/年	3件/年	1	地域産業活性度	◀ 新規					企画課
		●施策 1：観光振興 桜や水産資源など地域資源を活用した魅力ある観光振興に取り組みます	桜の持続的な保全		地権者意向確認	用地購入・実施設計	工事	持続的な保全	持続的な保全	1	交流人口の拡大度	更新	A：拡充	桜保全管理計画の策定	C	産業振興課
		●施策 2：商業の活性化 地域内外の交流や賑わいを創出する拠点として活性化を図ります	観光客入込数	★ ●	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	50,000人/年	1	交流人口の拡大度	◀ 継続	A：拡充	桜等の街路樹管理	A	産業振興課
		町公式HP等閲覧者数			前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	前年比5%増	1	交流人口の拡大度	◀ 更新	A：拡充	観光客入込数	B	産業振興課
		各種SNSインプレッション（X/IG/FB）、再生回数（YT）、友達数（LINE）			5%増	10%増	15%増	20%増	20%増	1	交流人口の拡大度	◀ 新規				企画課
		夜の森地区中核拠点施設整備（商業施設）			事業者の選定	基本設計・実施設計	工事	商業施設開業	商業施設開業	2	交流人口の拡大度	◀ 新規				産業振興課
		富岡駅前を中心としたにぎわいづくりの促進	●	基本設計完了	実施設計完了	入居者募集	運営	運営	2	商業活性度/交流人口の定着度	◀ 新規					企画課
しごと づくり	4. 農林水産業の振興	●施策 1：農林業生産基盤の強化 活気あふれる農業および林業の振興を推進します	農業施設の整備（育苗施設）	●	（整備計画の検討・情報収集） （整備計画の検討・情報収集） （整備計画の検討・情報収集）		整備着手	整備完了	1	農林業活性度	◀ 更新	D：外部活用	農業施設の整備	A	産業振興課	
		●施策 2：水産業の振興 海、川における水産業の振興を推進します	當農再開面積の拡大	★ ●	330ha	340ha	350ha	360ha	370ha	1	農林業活性度	▶ 継続	B：現状維持	當農再開面積の拡大	A	産業振興課
		●施策 3：担い手の確保・育成 農林水産業を持続的に発展させるため、担い手の確保・育成を図ります	森林の適正な管理	●	農災後森林整備面積 210ha	250ha	290ha	340ha	390ha	1	農林業活性度	◀ 更新	B：現状維持	農地への電気柵等補助事業利用者	B	産業振興課
		●施策 4：農産物・水産物の付加価値向上 富岡町産の農林水産品の付加価値を高めるための取組を推進します	有害鳥獣捕獲数		180頭/年	180頭/年	180頭/年	180頭/年	180頭/年	1	農林業活性度	◀ 継続	B：現状維持	ふくしま森林再生事業の推進	A	産業振興課
		有害鳥獣対策（電気柵補助）			5件/年	5件/年	5件/年	5件/年	5件/年	1	農林業活性度	◀ 継続	B：現状維持	有害鳥獣対策（電気柵補助）	B	産業振興課
		水産資源の維持活動			稚魚放流の実施	稚魚放流の実施	稚魚放流の実施	稚魚放流の実施	稚魚放流の実施	2	水産業活性度	◀ 更新	B：現状維持	サケ稚魚の放流	C	産業振興課
		新規就農者の確保			1人/年	1人/年	1人/年	1人/年	1人/年	3	農林業活性度	◀ 継続	B：現状維持	新規就農者	A	産業振興課
		生産者と地元小学生の交流（水稻栽培体験授業）			3回/年	3回/年	3回/年	3回/年	3回/年	4	農林業活性度	◀ 新規				産業振興課
		タマネギの生産振興・作付面積拡大			10ha	12ha	14ha	16ha	18ha	4	農林業活性度	◀ 新規				産業振興課
		学校給食での地元食材の利用			1回/年	1回/年	2回/年	2回/年	3回/年	4	農林業活性度	◀ 新規				教育総務課